



NOVÁ ÉRA TATIER



POLROČNÁ INDIVIDUÁLNA
A KONSOLIDOVANÁ SPRÁVA
ZA SPOLOČNOSŤ
TATRY MOUNTAIN RESORTS, A.S.
A JEJ DCÉRSKYCH SPOLOČNOSTÍ
K 30.4.2010



Vážení akcionári a klienti,

Tatry predstavujú jedinú alternatívu alpským strediskám na území strednej a východnej Európy. Rozlohou a výškou sa im nemôžu rovnať, to je však nahradené možnosťou rýchleho presunu do vysokohorských polôh a možnosťami zábavy všetkého druhu v rôzne zameraných strediskách._

Aj to je dôvod prečo sme naše podnikanie sústredili práve sem. Sme hrdí na Tatry a chceme ich ponuku zlepšovať, aby boli konkurenčné nielen v rámci Slovenska, ale aj v rámci okolitej Európy.

Ako verejne obchodovateľná spoločnosť chceme byť transparentní a otvorení voči akcionárom a verejnosti, a aj z tohto dôvodu sme sa prvýkrát v našej histórii rozhodli predstaviť naše výsledky už po skončení zimnej sezóny.

Zimná sezóna nám priniesla pozitíva, ale nielen tie. V prvom rade nám však ukázala, že sme vytvorili dobrý základ aj pre úspechy budúcich sezón.

Uvedomujeme si našu leaderskú pozíciu v oblasti cestovného ruchu a preto sa snažíme byť o to viac inovatívni a snažíme sa, aby naše služby boli čo najlepšie. Príkladom toho je zavedenie úspešných pobytových balíkov, návrat Poliakov aj lyžiarov z rusky hovoriacich krajín, veľmi dobré výsledky sme dosiahli v poskytovaní doplnkových služieb ako sú lyžiarske školy, požičovne, gastro, uviedli sme do prevádzky lanovku GrandJet, ale aj zaznamenali rekordné návštevnosti našich webstránok. Tak ako všetci, aj my sme museli zápasiť s nepriazňou počasia – vietor, absencia prírodného snehu a mrazov, neskorý začiatok zimnej sezóny.

V posledných troch rokoch sme realizovali investície do infraštruktúry v celkovej hodnote 45 mil. €. Napriek tomu, čo sme v Tatrách investovali doteraz, môžeme tento stav nazvať fázou pred rozvojom. Naša investičná story ponúka možnosť zúčastniť sa premeny dokonalej príležitosti na dokonalý podnik. Plánujeme ďalšie investície do infraštruktúry stredísk v hodnote cca. 90 mil. € a ďalšie investície do developerských projektov v centrách Tatranskej Lomnice a Jasnej. Vznikne komplex investícií, ktoré nie sú výsledkom obyčajného prirodzeného rozvoja. Chceme zabezpečiť rozvoj, keď sa predpoklad na úspech zmení na úspech samotný. Aj preto môže byť každý súčasťou tohto úspechu. Spoločnosť ako verejne obchodovateľná spustila kampaň na predaj akcií, kde je okrem dividend aj garancia benefitov pre členov akcionárskeho klubu. Verím, že rady akcionárov sa budú rozširovať a budeme sa pravidelne stretávať nielen na našich stránkach ale i v strediskách.

Predkladám vám materiál, ktorý v ucelenej podobe sumarizuje výsledky zimnej sezóny 2009/2010.



NAŠE ÚSPECHY, AKO LEADEROV MEDZI LYŽIARSKYMI STREDISKAMI V SR SA NÁM PODARILO ZHRNÚŤ DO ŠIESTICH ZÁKLADNÝCH OBLASTÍ.

POBYTOVÉ BALÍKY

Veľký úspech zaznamenali v tejto sezóne pobytové balíky so skipasmi. Až 25% lyžiarov použilo skipasy prostredníctvom pobytových balíkov. Týmto sa podarilo predĺžiť priemernú dĺžku pobytu a zároveň aj predať väčší počet viacdenných skipasov ako v minulej sezóne. V budúcej sezóne ešte očakávame nárast záujmu, nakoľko krivka dopytu ubytovateľov aj koncových zákazníkov po balíkoch mala rastúcu tendenciu počas celej zimnej sezóny. Vďaka dobre nastaveným a dostatočne skoro odkomunikovaným pobytovým balíkom bola výrazne lepšia vyťaženosť našich hotelov – nárast bol vo vysokotatranských hoteloch až do 68% a v hoteloch v Jasnej do 20%.

ÚSPECH HOTELOV

V stredisku Jasná Nízke Tatry sme zaznamenali zvýšený dopyt po ubytovaní v strediskových hoteloch - najmä v hoteli Grand, ktorý sa vďaka novej kabínkovej lanovke v Jasnej Nízke Tatry stal hotelom ski in – ski out a týmto výrazne stúpol záujem sa v hoteli ubytovať. Tento previs aktívne podporil obsadenosť nielen v hoteli Grand, ale vďaka možnosti presunu hostí na Hotel Tri Studničky rovnako zvýšil obsadenosť aj tohto hotela.

UNIKÁTNA GRAND JET LANOVKA

Nová kabínková lanovka Grand Jet v stredisku Jasná Nízke Tatry je svetových unikátom, prvýkrát na svete bola použitá pri kabínkovej lanovke (gondole) oranžová farebnosť skiel, ktorá sa používa úspešne vo svete pri sedačkových lanovkách so záklapným štítom, na Slovensku často nazývaným ako bublina. Táto atraktívna a vo svete nová kabínková lanovka značky Doppelmayr potvrdzuje leaderskú pozíciu strediska, lebo je tým najlepším čo je momentálne na trhu dostupné. Investor a operátor lanovky, firma WEBIS spol. s r.o. potvrdila, že jej atraktívnosť ocenili aj lyžiari. Od poslednej sezóny v stredisku fungovali dvaja operátori – TMR a WEBIS. Ide o nový druh spolupráce netypický pre Slovenské podnikateľské prostredie. Základná filozofia nového modelu je, že dva podnikateľské subjekty úzko spolupracujú bez vzájomného majetkového a akcionárskeho prepojenia v jednej oblasti podnikania a to konkrétne pri prevádzke lyžiarskeho strediska Jasná Nízke Tatry.

REKORDNÝ FEBRUÁR, NÁVRAT POLIAKOV

Hlavný prázdninový mesiac zimnej sezóny február, bol veľmi úspešným mesiacom. Spôsobil to hlavne návrat Poľskej klientely a efektívna marketingová kampaň na Slovensku. K pozitívnemu výsledku tohto mesiaca prispel aj priaznivý vývoj výmenného kurzu poľského zlotého.



V decembri 2008, na začiatku zimnej sezóny, kurz Poľského zlotého v dôsledku finančnej a ekonomickej krízy vo vzťahu k Euro mene rástol z 3,5 až na 4,75 vo februári 2009 (išlo o minuloročnú zimnú sezónu). Toto spôsobilo v zime 2008/2009 výpadok Poľskej klientely. Kurz sa v tejto sezóne pomaly posilňoval z 4,2 v decembri 2009 až po 3,9 v marci 2010, čím posilnil kúpyschopnosť poľských občanov v zahraničí a motivoval ich k pobytu zimnej dovolenky v Eurozóne. Zároveň silná marketingová kampaň spôsobila, že Slovensko sa stalo hitom zimnej sezóny. Kvalitná ponuka, dostupnosť stredísk a dobrá cena, boli konkurenčné voči alpským aj domácim poľským

rezortom. Prvýkrát v histórii sa naše strediská v Poľsku masívne medializovali cez 1000 ks billboardov, 190 spotov v TV, kampaň v regionálnych rádiách, veľkú produktovú kampaň vo fitness centrách a športových obchodoch, inzercie a vkladanie produktových brožuriek do 400 000 ks celoplošne distribuovaných časopisov. Rovnako k tomu prispeli web kampane v poľských vyhľadávачoch ako aj vytvorenie špeciálne landingovej webstránky www.nartyslowacja.pl vytvorenej presne podľa analýzy poľského lyžiara.





RUSKY HOVORIACI KLIENTI SA VRÁTILI

Aktívna práca s touroperátormi, infocesty a cielené PR pomohli návratu klientov z rusky hovoriacich krajín. Ide o klientelu, ktorá neprichádza na celú zimnú sezónu, ale hlavne v termíne okolo prelomu rokov a začiatkom januára. Dokáže však dobre vyplniť termíny, ktoré iní klienti využívajú menej. Týka sa to hlavne obdobia Nového roka podľa Gregoriánskeho kalendára. Aj z tohto dôvodu je návrat tejto klientely veľmi dôležitý pre obsadenosť stredísk a hotelov.

LIPTOV REGION CARD – SPOLUPRÁCA V LIPTOVE

O produkt Karta zliav – Liptov Region Card, ktorý sme vymysleli a naštartovali v rámci regiónu Liptov, bol tiež zo strany klientov značný záujem. Okrem toho, že úspešne naštartoval a dopĺňal spoluprácu v regióne pri pobytových balíkoch, tak ako bolo spomenuté v úvode, prispel k nárastu predaja viacdenných skipasov, ako aj nárastu priemerného počtu prenocovaní v ubytovacích zariadeniach.

REKORDNÉ WEB STRÁNKY

Vzrastajúci záujem o naše strediská sa odrazil aj v návštevnosti web stránok, ktorá dosiahla historické rekordy. Denná návštevnosť sa vyšplhala priemerne na viac ako 9 000 unikátnych návštevníkov, pričom najvyššie denná návštevnosť v tejto zime bola až 22 903 návštevníkov. Percentuálny nárast priemernej dennej návštevnosti v zime 2009/2010 oproti zime 2008/2009 bol viac ako 50%. Lyžiari cez strediskové webstránky hľadali aj ubytovanie, čo im uľahčoval formulár na rýchle vyhľadanie pobytu, alebo konkrétneho pobytového balíka, efektívne umiestnený v pravom hornom rohu webstránok.

LYŽIARSKA ŠKOLA A GASTRO DOSIAHLI RASTY

Doplňkové služby v rezortoch fungovali efektívnejšie a lepšie ako v minulých rokoch. Historicky sa podarilo túto zimnú sezónu dosiahnuť v gastro prevádzkach a v prevádzkach sport services (lyžiarska škola, požičovňa, servis a športové obchody) najlepšie výsledky. Klienti si v stredisku vyberali hlavne kvalitné služby prevádzkované pod značkou strediska. Napríklad tržby v športovom obchode v Jasnej medziročne narástli o 52%, v tržbách lyžiarskej školy vo Vysokých Tatrách sme medziročne zaznamenali nárst o 43%. Zrejmý je aj jednoznačný medziročný nárast obratu na hosťa, čo v Jasnej činilo 25% a vo Vysokých Tatrách 16%.

Tieto úspechy boli jasným potvrdením leaderskej pozície našich lyžiarskych stredísk v segmente poskytovania služieb horskej zimnej turistiky.

V NIEKTORÝCH ASPEKTOCH ZIMNÁ SEZÓNA 2009/2010 NESPLNILA NAŠE OČAKÁVANIA.

NESKORÝ NÁSTUP ZIMY

Neskorý nástup zimy negatívne ovplyvnil začiatok zimnej sezóny. Navyiac aj dážď počas Vianočných sviatkov a Silvestra, ktorý býva štandardne silným dovolenkovým termínom, spôsobil výpadok návštevnosti a nižšie tržby v porovnaní s rovnakým mesiacom v predchádzajúcich obdobiach. Z tohto dôvodu tržby nedosiahli predpokladanú úroveň.

NEDOSTATOK PRÍRODNÉHO SNEHU

Štandardne začína zimná sezóna už v novembri a tak ako neštandardne začala sezóna až 18.12., tak počasie skomplikovalo aj záver sezóny. Prudké oteplenie malo za následok rýchly úbytok snehu, najmä prírodného. V niektorých lokalitách odkázaných na prírodný sneh sa takmer celú zimu nedalo lyžovať. Vo Vysokých Tatrách v Tatranskej Lomnici, v lokalite Lomnické sedlo sa začala sezóna až vo februári a najlepšie snehové podmienky tam boli paradoxne až na jar, v apríli, teda na sklonku sezóny. V úseku Skalnaté pleso – Čučoriedky sa v dôsledku nedostatku prírodného snehu v podstate nelyžovalo a rovnako to bolo v Starom Smokovci na Hrebienku. V stredisku Chopok Juh, ktoré je známe svojimi skvelými podmienkami pre voľné – freeride lyžovanie, nedostatok prírodného snehu tiež spôsobil výpadok tržieb.





KONKURENCIA

V regióne Vysokých Tatier použila konkurencia stratégiu nízkych cien, čo však neprineslo viac turistov do regiónu, ale iba ich podiel prerozdělilo medzi viaceré strediská.

VETERNÉ POČASIE

Zaznamenali sme vysoký počet veterných dní vo februári, čo je tradične najsilnejší mesiac v sezóne. Časť lanoviek, teda vo veterné dni nemohla premávať. Napriek tomu boli tržby vyššie ako v minulom roku, čo podporuje myšlienku budovať dopravné zariadenia odolné voči vetru.

POTREBA ZDRUŽOVAŤ SA

Pre Vysoké Tatry bola aj túto sezónu charakteristická absencia, alebo ťažšia spolupráca s ubytovateľmi. Tu sme zaznamenali v porovnaní s Jasnou Nízke Tatry nižší počet predaných balíkov. Aj z toho vyplýva nutnosť spájania sa – napr. vytvoriť Klaster Tatry, spájať sa do regionálnych združení cestovného ruchu a do spolkov s konkurenčnými strediskami, vytvárať atraktívnejší balík s väčším počtom kilometrov lyžiarskych tratí.



VŠETKY UVEDENÉ SKUTOČNOSTI VYÚSTILI DO NASLEDOVNÉHO:

- ✓ Výrazne vyššie tržby hotelov – vysokotatranské hotely o 30% a hotely v Nízkych Tatrách o 10%.
- ✓ Prepad tržieb na lanových dráhach – medziročne vo Vysokých Tatrách o 22,3% a v Jasnej Nízke Tatry o 10,1%.
- ✓ Lepšie tržby na gastro a sport services - v sport service to bolo až do 52% vyššie ako v minulom roku, gastro prevádzky sa vyšplhali až na 90% nárasty.

Veľkým pozitívom bola stabilizácia manažmentu, ktorá vďaka racionalizačným opatreniam priniesla vyššiu efektivitu práce. Tým sa dosiahlo zníženie nákladov v oblastiach – sport services, gastro.

Všetko toto smeruje k udržaniu EBITDA z minulého roku a potvrdeniu nášho leaderstva v segmente poskytovanie služieb v oblasti horského lyžiarskeho biznisu. V porovnaní s konkurenčnými poskytovateľmi lyžiarskych služieb dosiahla spoločnosť TMR lepšie výsledky, keď vykázala iba mierny pokles objemu tržieb a prevádzkových ziskov.

VÝSLEDKY ZIMY 2009/2010 JEDNOZNAČNE UKAZUJÚ, AKÉ BY MALO BYŤ ĎALŠIE SMEROVANIE STREDÍSK, ČO SI VYŽADUJE ZMENU A ČO JE NASTAVENÉ DOBRE. ĎALŠIE SMEROVANIE SA DÁ ZHRNÚŤ DO NASLEDUJÚCICH BODOV:

- ✓ Výrazný previs dopytu po ubytovaní v našich hoteloch nám umožňuje zvýšiť ich efektivitu.
- ✓ V budúcom roku sa môžeme spoľahnúť na vyšší dopyt po balíkoch v našich hoteloch aj v iných zariadeniach, vďaka spolupráci v rámci Liptov Card a vďaka vzniku Klaster Tatry. Včasný začiatok negociácií podmienok s ubytovateľmi bude tiež kľúčový pre ďalší nárast predaja balíkových pobytov.
- ✓ Využijeme zvýšený záujem zo strany turistov z rusky hovoriacich krajín, podporíme pozitívny trend ešte vyššou aktivitou v tomto smere – pripravíme aj viac infociest a budeme pracovať s cieľným PR.





■ STREDISKO VYSOKÉ TATRY

- ✓ Zvýšime garanciu lyžovania z Lomnického sedla do Tatranskej Lomnice tým, že zasnežíme aj úsek od Skalnatého plesa až po lokalitu Čučoriedky. Doplnením ponuky strediska o ďalšiu červenú zjazdovku, vznikne komplexnejšia ponuka služieb a teda očakávame zásadné zlepšenie lyžiarskych podmienok.
- ✓ Vyjednáváním s konkurenciou vytvoríme zaujímavejšiu ponuku pre koncového zákazníka s výhodnejšími cenami skipasov – viac km zjazdoviek v lepšej cene na jeden skipas, z čoho bude plynúť zvýšený počet pobytových balíkov vo Vysokých Tatrách.
- ✓ Odstránenie čakacích dôb v exponovaných termínoch vybudovaním novej lanovky – nová šesťsedačková lanovka bude tým najmodernejším systémom, ktorý ponúka farebný základný štít, RPD systém – špeciálny systém pre veterné lokality, vyhrievanie sedadiel a iné novinky.
- ✓ Pribudne parkovisko ski in – ski out pre 350 vozidiel. Odstránime týmto často kritizované miesto v Tatranskej omnici a znížime závislosť od mestských platených parkovísk.

■ JASNÁ NÍZKE TATRY

- ✓ Vybudovaním prvého úseku Záhradky – Priehyba začneme plniť sen mnohých lyžiarov o pohodlnom prepojení Chopku Sever s Juhom lanovkou. Tým, že bude lanovka v pásme lesa, znížime tak závislosť od vhodných poveternostných podmienok a použitie systému RPD umožní prepravu aj vo veterné dni. Zároveň tým definitívne odstránime rady na lanovky.
- ✓ Uvedomujeme si dôležitosť podporiť život v stredisku vo večerných hodinách. Lepším využitím nami vlastnených budov získame novú nákupnú zónu v ľavej časti prízemnia hotela Grand. Týmto, spolu s počas tohto roka vytvorenou lyžiarskou reštauráciou a apreski barom v hoteli Grand, ponúkame hostovi komplexnú ponuku. V kontexte so spustením prevádzky novej kabínky GrandJet a dobudovaním obslužných priestorov v jej okolí – pokladne a športový obchod, sme sa rozhodli priestory obchodu rozšíriť a do tejto novovzniknutej zóny presunúť aj servis lyží. Týmto bude servis priamo v centre strediska a dosiahneme jeho vyššiu efektivitu, keďže klesnú náklady na prevoz lyží z hotela Grand na pôvodné miesto na Záhradkách a späť.
- ✓ Úspech hotelov a ich vyššia vyťaženosť vyvolala tlak na dobudovanie wellness služieb v hoteli Grand a Tri Studničky. Zlepšenou ponukou služieb si vytvárame bázu na nárast efektivity v hoteloch.

■ NAŠ ÚSPECH MÔŽE BYŤ AJ VAŠIM ÚSPECHOM

Vytvárame dobrý základ pre úspech budúcej sezóny čo potvrdzuje, že ďalšie investície sú správnym smerom pre zvyšovanie efektivity a tržieb jednotlivých prevádzok. Vnímame ako veľmi dôležité doinvestovanie stredísk a potvrdzovanie našej leaderskej pozície cez prínos nielen technologických novinek, ale aj aktívnej práce v regiónoch na spoločnom ťažení smerom k stabilizácii trhu a nárastu návštevnosti.

Prispieť k tomu môže každý, kto má záujem podieľať sa kúpou akcií TMR na raste Tatier. V médiách už určitý čas beží kampaň tzv. Novej éry Tatier. Pre koho by mali byť akcie TMR atraktívnou investíciou? Akcie TMR by si mal kúpiť do portfólia človek, ktorý hľadá vhodný titul, ku ktorému bude mať osobitný vzťah vďaka jedinečnosti prírodných daností, ktoré sú neopakovateľné. Akcionár TMR spoluvlastní kaviareň a lanovku na druhom najvyššom štíte v strednej Európe, stáva sa spolumajiteľom všetkého významného, čo v Nízkych a Vysokých Tatrách vytvorila ruka človeka, získa pocit spoluvlastníctva k spoločnosti, ktorá je lídrom turistického odvetvia v SR a bude sa pokúšať o podobnú pozíciu v strednej Európe.



Viac informácií ako investovať nájdete na www.tmr.sk



ZHODNOTENIE VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Spoločnosť TMR zostavuje polročnú individuálnu a konsolidovanú účtovnú závierku k dátumu 30.4.2010.

Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa spoločnosť Tatry mountain resorts, a.s., Tatranské lanové dráhy, a.s., GRANDHOTEL PRAHA, a.s.(ďalej iba GHP) a Interhouse Tatry s.r.o. TMR má v spoločnosti Interhouse Tatry 50% podiel a túto spoločnosť konsoliduje metódou vlastného imania. Spoločnosť GHP a 50% podiel v Interhouse Tatry boli kúpené 28.12.2009, takže v konsolidovanej polročnej závierke sú výsledky iba za 4 mesiace.

Spoločnosť TMR v svojej individuálnej účtovnej závierke dosiahla zisk 4.765 tis.€ tento zisk bol spôsobený hlavne pozitívnymi faktormi v strediskách opísanými v úvode tejto správy a výnosom z zmenkových pohľadávok a poskytnutých pôžičiek.

TMR skupina dosiahla v prvom polroku výsledok hospodárenia vo výške 1.941 tis EUR. Tento zisk bol spôsobený hlavne pozitívnymi faktormi v strediskách opísanými v úvode tejto správy a výnosom z zmenkových pohľadávok a poskytnutých pôžičiek.

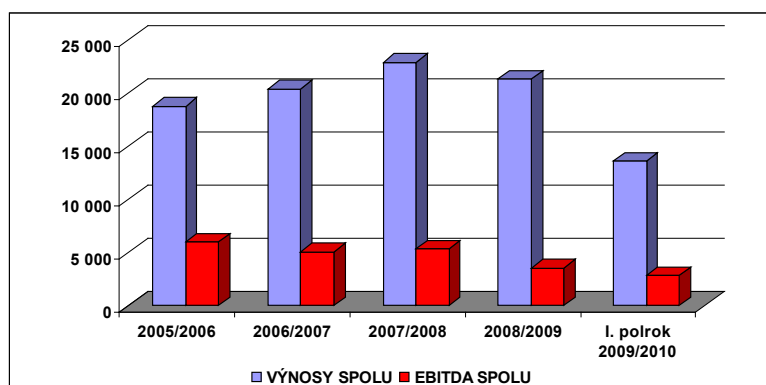
Rozdiel medzi ziskom v individuálnej účtovnej závierke a konsolidovanej hlavne spôsobili účtovné odpisy, kde v konsolidovanej účtovnej závierke sú odpisy z preceneného majetku pričom v individuálnej závierke je to z majetku vedenom v historických cenách. Rozdiel v odpisoch je 2,2 mil.€. Ďalšie rozdiely sú odloženej dani (243 tis.), úrokových nákladoch a v ostatných položkách týkajúcich sa dcérskych účtovných jednotiek.

v tis. Eur zdroj: konsolidovaná IFRS závierka	1.11.2009 – 30.4.2010 (6 mesiacov)	1.1.2009- 31.10.2009 (10 mesiacov)
Tržby	12 600	9 815
Ostatné prevádzkové výnosy	107	579
Výnosy celkom	12 707	10 394
Spotreba materiálu a tovarov	-2 303	-1 612
Nakupované služby	-4 470	-4 127
Osobné náklady	-2 877	-2 480
Ostatné prevádzkové náklady	-142	-310
Zisk z predaja majetku	46	642
Tvorba a rozpúšťanie opravných položiek	-	11
EBITDA	2 961	2 518

Spoločnosť TMR kvôli postupnému nákupu aktív do skupiny (kúpa Tatranských lanových dráh, a.s. 19.10.2009, 28.12.2009 kúpa spoločnosti Grandhotel Praha, a.s.(vlastník hotela Grandhotel Praha)

a 50% spoločnosti Interhouse s.r.o. (vlastník hotela Grandhotel Starý Smokovec)) zostavuje proforma konsolidované výsledky, ktoré odzrkadľujú výsledky všetkých už dnes vlastnených aktív v TMR skupine za obdobie posledných 4 rokov na sezónnej báze t.j. november až október.

Historické hospodárske (proforma konsolidované) výsledky spoločnosti TMR v rokoch 2006 až 2009 a prvý polrok 2010 poukazujú na dobrý predpoklad stabilného a udržateľného rastu v budúcom období.



Graf zobrazuje výnosy a EBITDU za spoločnosti Tatry mountain resorts, a.s., Tatranské lanové dráhy, a.s., GRANDHOTEL PRAHA, a.s. a Interhouse Tatry, s.r.o.



■ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Konsolidovaná účtovná zvierka bola zostavená v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva ("IFRS"), ktoré boli prijaté Európskou úniou (EÚ).

Finančná situácia skupiny v prvom polroku účtovného obdobia 2009/2010 bola stabilizovaná a vplyv sezónnosti nebol až tak významný. Prijaté a uskutočňované opatrenia zabezpečili finančnú bezpečnosť spoločnosti v priebehu celého roku.

Spoločnosť TMR a spoločnosti ktoré zahrňuje do konsolidácie v oblasti výskumu a vývoja nevynaložili v prvom polroku účtovného obdobia 2009/2010 žiadne náklady. TMR skupina nenadobudla žiadne vlastné akcie, dočasné listy a nedrží ani nevydala žiadne dlhopisy. TMR a ani jej dcérske spoločnosti nemajú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nevyužíva žiadne finančné deriváty, ktorými by zabezpečovala finančné riziká. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch. Cenové riziko nemá významný vplyv na činnosť spoločnosti a celej skupiny. Vnútornú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.

Skupina dodržiava princípy dobrej správy a riadenia spoločnosti v zmysle Kódexu správy a riadenia spoločnosti, ktorý tvorí súčasť Burzových pravidiel a je prístupný na stránke www.bsse.sk.

Základné informácie o správe a metódach riadenia sú obsiahnuté v Stanovách spoločnosti, v organizačnom poriadku a v súbore riadiacich aktov (smernice), ktoré sú zverejnené v sídle spoločnosti. V plnom rozsahu sú s nimi oboznámení zamestnanci spoločnosti. Kódex riadenia reprezentujú systém správy a riadenia spoločnosti a základné organizačné normy ako sú: stanovy, organizačný poriadok, pravidlá ekonomického riadenia, smernice, pokyny a zápisy zo stretnutia vedenia spoločnosti. Vnútorná kontrola a riadenie rizika sa zabezpečujú pravidelnými stretnutiami vedenia, kde sa mesačne sleduje plnenie a kontrola finančného plánu a tým sa výrazne znižuje riziko z nesprávneho vývoja spoločnosti.

Diverzifikácia podnikania do rôznych segmentov umožnila výrazne znížiť podnikateľské riziká a neistoty, ktoré vyplývajú zo sezónnosti a tým sa zabezpečila stabilita celej spoločnosti. Diverzifikácia má významne pozitívny vplyv stabilitu zamestnanosti v rámci spoločnosti. Časť aktív spoločnosti sa nachádza v chránenom území a všetky zásahy do prírody sú vždy sprevádzané v spolupráci so štátnymi úradmi na ochranu prírody, aby vplyv na životné prostredie bol minimálny.

■ NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O naložení s hospodárskym výsledkom sa bude rozhodovať až po skončení účtovného obdobia.

■ INFORMÁCIE O ČINNOSTI VALNÉHO ZHROMAŽDENIA, JEHO PRÁVOMOCIACH, OPIS PRÁV AKCIONÁROV A POSTUPU ICH VYKONÁVANIA

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie, ktoré vykonáva pôsobnosti v zmysle obchodného zákonníka a stanov spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitostí spoločnosti alebo osôb ovládaných spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia uplatňovať na ňom návrhy. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

Valné zhromaždenie v období od 1.11. 2009 – 30.4.2010 bolo zvolané:

15.03. 2010 zvolané Mimoriadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia zníženia základného imania u emisii kde nominálna cena akcie bola 33,193919€ na výšku 33€.

22.4.2010 zvolané Riadne valné zhromaždenie za účelom prerokovania a schválenia:

- účtovnej zvierky a výročnej správy
- schválenie výberu audítora
- rozdelenie zisku/straty
- rozhodnutie o zlúčení so spoločnosťou Tatranské lanové dráhy, a.s.



■ INFORMÁCIE O ZÁKLADNOM IMANÍ

Schválené, upísané a plne splatené základné imanie k 30. aprílu 2010 pozostáva z 6.707.198 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 33 Eur za jednu akciu. Akcionári majú nárok na výplatu dividendy a hodnota hlasu akcia na valnom zhromaždení Spoločnosti sa určuje ako pomer hodnoty jednej akcie k celkovej hodnote základného imania. Akcie sú bežné, zaknihované na doručiteľa. Číslo emisie je SK 1120010287

Akcie sú prijaté na kótovaný paralelný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, bez obmedzenia prevoditeľnosti. Majitelia cenných papierov nemajú osobitné práva kontroly. TMR nevydala zamestnanecké akcie a neexistujú obmedzenia hlasovacích práv spojené s akciami.

TMR nemá informáciu o dohodách medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a hlasovacích práv. Predstavenstvo nemá zvláštne právomoci rozhodnúť o vydaní alebo spätnom odkúpení akcií.

■ AKCIONÁRSKA ŠTRUKTÚRA:

30. apríl 2010	Počet akcií	Vlastnícky podiel v %	Hlasovacie práva v %
CONTIGY DEVELOPMENT LIMITED	1 210 526	18,05%	18,05%
Deutsche Bank Aktiengesellschaft	921 051	13,73%	13,73%
Tatry mountain resorts services, a.s.	802 142	11,96%	11,96%
BAXON REAL ESTATE LIMITED	805 263	12,01%	12,01%
J&T GLOBAL SERVICES LIMITED	670 644	10,00%	10,00%
J & T BANKA, a.s.	668 468	9,97%	9,97%
Poštová banka, a.s.	626 000	9,33%	9,33%
TINSEL ENTERPRISES LIMITED	578 745	8,63%	8,63%
drobní akcionári	424 359	6,32%	6,32%
Celkom	6 707 198	100%	100%

■ INFORMÁCIE O ORGÁNOCH SPOLOČNOSTI

Dozorná rada kontroluje a schvaľuje finančné plány a významné investície a predstavuje najvyšší kontrolný orgán spoločnosti a závery z kontrolnej činnosti predkladá valnému zhromaždeniu. V súčasnosti má troch členov, z ktorých dvaja sú zvolení valným zhromaždením – I. Rattaj (predseda), P. Reisel a jeden je zástupca zamestnancov – J. Slabý.

Predstavenstvo spoločnosti strategicky riadi, volí a odvoláva členov top manažmentu, disponuje podpisovým právom a zodpovedá akcionárom za kľúčové rozhodnutia. Zároveň dozornej rade predkladá návrh investičného a finančného plánu a zodpovedá za jeho splnenie. K 30.4.2010 malo predstavenstvo štyroch zvolených členov: B. Hlavatý (predseda), J. Hodek (člen), A. Devečka (člen). Predstavenstvo nemá svoj vlastný štatút a nemá Výbory. Členov predstavenstva a predsedu predstavenstva volí a odvoláva Dozorná rada. Stanovy schvaľuje valné zhromaždenie, na základe návrhu predstavenstva.

Operatívne riadenie TMR zabezpečuje top manažment, je zodpovedný za realizáciu finančného a investičného plánu voči predstavenstvu a má stanovené obmedzené podpisové práva.

Spoločnosť má zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Členov výboru pre audit volí valné zhromaždenie.



Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Účtovná závierka a výročná správa sú vypracované v súlade s osobitnými predpismi **poskytuje pravdivý a verný obraz** aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.

Táto správa obsahuje pravdivý a verný prehľad vývoja a výsledkov obchodnej činnosti a postavenia skupiny s opisom hlavných rizík a neistôt, ktorým čelí.

Ing. Bohuš Hlavatý
predseda predstavenstva

Ing. Hodek Jozef
člen predstavenstva